

UNIVERSIDAD LA SALLE  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**LICENCIATURA EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

OBJETIVO CURRICULAR

Formar profesionistas con los conocimientos, las habilidades y las actitudes que les permitan diseñar, instrumentar, promover, ejecutar y evaluar sistemas, planes y estrategias de comercialización de bienes y servicios, con base en la detección y el análisis de oportunidades de negocios y mercados, respondiendo a necesidades de apertura y competencia global, bajo el marco de una visión emprendedora, humanista, creativa, práctica, crítica, ética, de responsabilidad social y de cuidado y preservación del medio ambiente.

PERFIL GENERAL DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD LA SALLE

De acuerdo con la misión educativa lasallista, inspirada en el Evangelio, en todos nuestros programas académicos se promueve una sólida formación integral que conlleva, además de los aspectos científicos, disciplinarios y técnicos de los campos del saber abordados, los valores humanistas de honradez, responsabilidad, respeto a la dignidad del ser humano, vocación de servicio, solidaridad, cuidado y preservación del medio ambiente. A partir de ella nuestros egresados pueden ser sensibles a los múltiples problemas y necesidades de la sociedad y el mundo global en que vivimos, y capaces de asumir un serio compromiso ante los mismos y contribuir a su atención.

PERFIL PARTICULAR DE LOS EGRESADOS

Al término de la Licenciatura, los egresados serán capaces de:

- ⇒ Evaluar las perspectivas comerciales y de negocios en México, en el contexto de la globalización, considerando los aspectos fundamentales de las relaciones económicas entre países y bloques económicos, con el objeto de detectar mercados, formas de comercialización y oportunidades de negocios.
- ⇒ Realizar estudios sectoriales para identificar áreas de oportunidad, con base en el conocimiento teórico-práctico de los principales componentes de las relaciones comerciales internacionales, así como de proponer y aplicar los criterios que permitan flexibilidad y adaptación en el desarrollo de los negocios.

- ⇒ Formular, desarrollar, dirigir y evaluar proyectos y planes de negocios y/o de comercio internacionales bajo principios éticos, considerando los aspectos multiculturales, técnicos, financieros, de mercado, económicos y de desarrollo sustentable involucrados, así como la normatividad nacional e internacional establecida al respecto.
- ⇒ Utilizar los sistemas de información del campo profesional y aplicar los principios, las técnicas y las herramientas cuantitativos y cualitativos pertinentes, para la toma de decisiones en proyectos de comercio y negocios internacionales.
- ⇒ Incorporar en cualquier fase y campo de su desempeño profesional capacidades de innovación, creatividad, liderazgo, negociación, toma de decisiones, dirección y solución de problemas.
- ⇒ Fomentar la creación y el desarrollo de negocios en mercados nacionales e internacionales, brindando asesoría y consultoría adecuadas a fin de que logren niveles competitivos en un contexto global.
- ⇒ Consolidar una actitud de respeto y valoración por sí mismos, por los demás, por su cultura y por la naturaleza, así como de contraer un compromiso de servicio, a partir de la reflexión y definición de sus posturas con respecto a valores trascendentales de la existencia humana.
- ⇒ Guiar su vida y ejercer su profesión dentro de un marco de valores éticos y principios humanista-cristianos, contribuyendo con ello a la conformación de una sociedad más libre, justa y pacífica.

UNIVERSIDAD LA SALLE  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
**LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**MODALIDAD:** ESCOLARIZADA

**TIPO DE CICLO:** SEMESTRAL

**DURACIÓN DEL CICLO:** 16 SEMANAS

**NÚMERO DE SEMESTRES:** 8

**CRÉDITOS A CUBRIR:** 380.28

**ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO:** EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

**ACUERDO DE RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS:** Decreto Presidencial con fecha 29 de mayo de 1987

**1<sup>er</sup> SEMESTRE**

MATEMÁTICAS I

FUNDAMENTOS DE DERECHO CIVIL Y LABORAL

HABILIDADES BÁSICAS DE NEGOCIOS

INFORMÁTICA I

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD

INTRODUCCIÓN AL COMERCIO Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

LA DIMENSIÓN HUMANA

**2<sup>o</sup> SEMESTRE**

MATEMÁTICAS II

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

DERECHO MERCANTIL

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

INFORMÁTICA II

SISTEMAS DE ESTRUCTURAS ADMINISTRATIVAS

SISTEMAS Y PROCESOS CONTABLES

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ADUANERA

PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD Y AUTOCONOCIMIENTO

**3<sup>er</sup> SEMESTRE**

MATEMÁTICAS FINANCIERAS

ESTADÍSTICA INFERENCIAL

DERECHO ADMINISTRATIVO Y FISCAL

DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y PRIVADO

MICROECONOMÍA

CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS

FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

SOCIEDAD Y COMUNIDAD

<b>4º SEMESTRE</b>
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
LEGISLACIÓN ADUANERA Y DEL COMERCIO EXTERIOR
MACROECONOMÍA
ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
LOGÍSTICA Y TRÁFICO INTERNACIONAL I
VALORES Y VIDA

<b>5º SEMESTRE</b>
LEGISLACIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INVERSIÓN EXTRANJERA
ANÁLISIS ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE MÉXICO
DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
MERCADOTECNIA MULTICULTURAL I
SISTEMAS DE CLASIFICACIÓN Y VALORACIÓN ADUANERA
LOGÍSTICA Y TRÁFICO INTERNACIONAL II
ÉTICA PROFESIONAL

<b>6º SEMESTRE</b>
ECONOMÍA INTERNACIONAL I
INFORMÁTICA APLICADA
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
FINANZAS BURSÁTILES
MERCADOTECNIA MULTICULTURAL II
NEGOCIOS INTERNACIONALES I
TALLER DE ENVASE Y EMBALAJE PARA LA EXPORTACIÓN
CRISTO EN LA ACTUALIDAD

<b>7º SEMESTRE</b>
ECONOMÍA INTERNACIONAL II
DESARROLLO DE EMPRENDEDORES
PROYECTOS DE INVERSIÓN
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD INTERNACIONALES
NEGOCIOS INTERNACIONALES II
PROGRAMAS DE FOMENTO, PROMOCIÓN Y FINANCIAMIENTO AL COMERCIO EXTERIOR
COMUNIDAD Y COMPROMISO CRISTIANO
OPTATIVA 1

<b>8º SEMESTRE</b>
CALIDAD Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL
FINANZAS INTERNACIONALES
TALLER DE CASOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
TALLER DE COBRO Y PAGOS INTERNACIONALES
OPTATIVA 2
OPTATIVA 3

**ASIGNATURAS DE ENTRE LAS QUE SE ELIGEN DOS  
PARA CUBRIR LAS OPTATIVAS 1 Y 2 DEL 7º Y 8º SEMESTRES**

SEMINARIO DE PROYECTOS DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES I
SEMINARIO DE PROYECTOS DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES II
INTEGRACIÓN DE HABILIDADES ADMINISTRATIVAS
SEMINARIO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL
ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS
ADMINISTRACIÓN DE VENTAS

**ASIGNATURAS DE ENTRE LAS QUE SE ELIGE UNA  
PARA CUBRIR LA OPTATIVA 3 DEL 8º SEMESTRE**

HUMANISMO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
HUMANISMO, VALORES Y EMPRESA
HUMANISMO, LENGUAJE Y CREACIÓN
HUMANISMO Y EDUCACIÓN
BIOÉTICA Y SALUD
BIOÉTICA JURÍDICA
CORRIENTES FILOSÓFICAS HUMANISTAS
INVESTIGACIÓN SOCIAL Y COMUNIDAD
TEOLOGÍA Y ANÁLISIS BÍBLICO

**EXTRACURRICULAR**

Para obtener un "DIPLOMADO EN HUMANIDADES", se podrá cursar la asignatura **VALORES Y CULTURA MEXICANA**, misma que tendrá una duración de 40 hrs. y se impartirá en forma intersemestral.