

UNIVERSIDAD LA SALLE
ESCUELA MEXICANA DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y
COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

OBJETIVO CURRICULAR

Formar profesionales de la comunicación capaces de diseñar, aplicar y evaluar estrategias mediáticas y no mediáticas, a partir de conceptuar las ideas y producir mensajes de manera creativa, ética y responsable, con la intención de atender problemas y necesidades comunicacionales; teniendo como referentes el marco teórico-metodológico-técnico y tecnológico de la disciplina, así como el contexto social, y ejerciendo su profesión con apego a principios humanistas, con actitud crítica y emprendedora.

PERFIL GENERAL DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD LA SALLE

De acuerdo con la misión educativa lasallista, inspirada en el Evangelio, en todos nuestros programas académicos se promueve una sólida formación integral que conlleva, además de los aspectos científicos, disciplinarios y técnicos de los campos del saber abordados, los valores humanistas de honradez, responsabilidad, respeto a la dignidad del ser humano, vocación de servicio, solidaridad, cuidado y preservación del medio ambiente. A partir de ella nuestros egresados pueden ser sensibles a los múltiples problemas y necesidades de la sociedad y el mundo global en que vivimos, y capaces de asumir un serio compromiso ante los mismos y contribuir a su atención.

PERFIL PARTICULAR DE LOS EGRESADOS

Al término de la Licenciatura, los egresados serán capaces de:

- ⇒ Detectar necesidades y explicar problemas comunicacionales a través de la realización de estudios diagnósticos, de acuerdo con los principios teóricos y metodológicos de la disciplina.
- ⇒ Conceptuar ideas y diseñar, aplicar y evaluar estrategias integrales de comunicación mediáticas y no mediáticas en atención a demandas sociales diversas.
- ⇒ Coordinar el desarrollo de estrategias comunicacionales en organizaciones y en medios masivos de comunicación, participando en los ámbitos científico, educativo, político, social y cultural, así como en radiodifusoras, televisoras, compañías editoriales, compañías productoras de cine, video, audio y animación, y en empresas desarrolladoras de aplicaciones interactivas y multimedia.

- ⇒ Diseñar y producir mensajes intencionales con carácter publicitario, propagandístico, informativo, educativo y de entretenimiento, de manera crítica, creativa, ética y responsable.
- ⇒ Utilizar los medios y las tecnologías de información y comunicación para diseñar, desarrollar e instrumentar estrategias comunicacionales.
- ⇒ Generar, con actitud emprendedora, su propio espacio de ejercicio profesional.
- ⇒ Consolidar una actitud de respeto y valoración por sí mismos, por los demás, por su cultura y por la naturaleza, contraer un compromiso de servicio y ejercer su profesión en un marco de valores éticos y humanista-cristianos.

UNIVERSIDAD LA SALLE
ESCUELA MEXICANA DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y COMUNICACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MODALIDAD: MIXTA

TIPO DE CICLO: SEMESTRAL

DURACIÓN DEL CICLO: 16 SEMANAS

NÚMERO DE SEMESTRES: 8

CRÉDITOS A CUBRIR: 358.24

ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO: BACHILLERATO O EQUIVALENTE

ACUERDO DE RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS: Decreto Presidencial con fecha 29 de mayo de 1987

LÍNEA DE TEORÍA
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN III
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN IV
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN V
TEORÍAS DE LA SIGNIFICACIÓN
COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA
COMUNICACIÓN Y FILOSOFÍA
HISTORIA DE LAS IDEAS
COMUNICACIÓN Y ANTROPOLOGÍA
MANIFESTACIONES CULTURALES I
MANIFESTACIONES CULTURALES II
COMUNICACIÓN Y SOCIOLOGÍA
COMUNICACIÓN, ÉTICA Y SOCIEDAD
COMUNICACIÓN, LEGISLACIÓN Y POLÍTICA
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS GLOBALES
ESTÉTICA Y ESTILOS LITERARIOS
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS DE MÉXICO
SEMINARIO DE TEMAS CONTEMPORÁNEOS DE COMUNICACIÓN

LÍNEA DE METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
MÉTODOS CUANTITATIVOS
MÉTODOS CUALITATIVOS
METODOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

LÍNEA DE EXPRESIÓN Y LENGUAJE
EXPRESIÓN ESCRITA
PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO
NARRATIVA LITERARIA
EXPRESIÓN VERBAL Y NO VERBAL
GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS
GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN
ARGUMENTACIÓN Y RETÓRICA
COMUNICACIÓN ENSAYÍSTICA

LÍNEA DE PRÁCTICAS COMUNICACIONALES
INTRODUCCIÓN A LAS PRÁCTICAS COMUNICACIONALES
FOTOGRAFÍA PARA LA COMUNICACIÓN
TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA
TALLER DE PRODUCCIÓN DE VIDEO
TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA
TALLER DE DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS Y WEB
TALLER DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
TALLER DE COMUNICACIÓN DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
TALLER DE PRODUCCIÓN EDITORIAL
TALLER DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL
TALLER DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL
TALLER DE PROYECTO DE INTEGRACIÓN

LÍNEA DE TECNOLOGÍA
MANIPULACIÓN DIGITAL DE IMAGEN
MANIPULACIÓN DIGITAL DE AUDIO
TECNOLOGÍA PARA LA TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN
ANIMACIÓN DIGITAL
CORTOMETRAJE DIGITAL

LÍNEA DE EMPRENDEDORES
DESARROLLO DE EMPRENDEDORES
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
TALLER DE GESTIÓN DE NEGOCIOS
TALLER DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y PLAN DE NEGOCIOS

LÍNEA DE HUMANIDADES
LA DIMENSIÓN HUMANA
PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD Y AUTOCONOCIMIENTO
SOCIEDAD Y COMUNIDAD
VALORES Y VIDA
ÉTICA PROFESIONAL
CRISTO EN LA ACTUALIDAD
COMUNIDAD Y COMPROMISO CRISTIANO
OPTATIVA

**ASIGNATURAS OPTATIVAS DE HUMANIDADES,
ENTRE LAS QUE SE ELIGE UNA**

HUMANISMO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
HUMANISMO, VALORES Y EMPRESA
HUMANISMO, LENGUAJE Y CREACIÓN
HUMANISMO Y EDUCACIÓN
BIOÉTICA Y SALUD
BIOÉTICA JURÍDICA
CORRIENTES FILOSÓFICAS HUMANISTAS
INVESTIGACIÓN SOCIAL Y COMUNIDAD
TEOLOGÍA Y ANÁLISIS BÍBLICO

EXTRACURRICULAR

Para obtener un "DIPLOMADO EN HUMANIDADES", se podrá cursar la asignatura **VALORES Y CULTURA MEXICANA**, misma que tendrá una duración de 40 hrs. y se impartirá en forma intersemestral.